



## Steuerungsgruppe „Fairtrade Landkreis Marburg-Biedenkopf“

25.01.2022 - Protokoll

Sitzungsort:	Digitale Sitzung - Videokonferenz
Beginn:	18:00 Uhr
Ende:	19:00 Uhr

TOP 1 Begrüßung

TOP 2 Rückschau Auszeichnungsfeier

TOP 3 Aktivitäten 2022

TOP 4 Werbemittel (Aufkleber für Beteiligte)

TOP 5 Verschiedenes

### TOP 1: Begrüßung

Ruth Glörfeld begrüßt alle Teilnehmenden.

### TOP 2: Rückschau Auszeichnungsfeier

Die Auszeichnungsfeier für die Übergabe des Fairtrade-Landkreis-Siegels habe kurzfristig doch in digitaler Form stattfinden müssen. Die Planungen der Präsenzveranstaltung wurden teilweise in der digitalen Umsetzung berücksichtigt, ein Marktplatz o.ä. habe jedoch in der angedachten Form nicht stattgefunden. Trotz einiger technischer Schwierigkeiten, sei es eine gelungene Feierlichkeit gewesen.

Auf der Beteiligungsplattform sollen sowohl ein kleiner Nachbericht, eine Bildergalerie und die Urkunde zur Verfügung gestellt werden. Dies sei jedoch derzeit noch nicht realisiert, da die Plattform als digitales Kondolenzbuch diene.

### TOP 3: Aktivitäten 2022

Frank Hüttemann schlägt vor im Mai/Juni eine nachträgliche Feierlichkeit in einem ähnlichen festlichen Rahmen wie die Auszeichnungsfeier durchzuführen.

In Anbetracht der pandemischen Situation könne diese aus Infektionsschutzgründe bspw. im Außenbereich geplant werden.

Dazu bringt Ruth Glörfeld ein, dass man bereits angedachte Ideen hierbei umsetzen könne (bspw.: Modenschau oder „faires Frühstück“) und durch einen „Marktplatz“ mit fair gehandelten Produkten ergänzen könne. Ggf. sei es jedoch sinnvoll mit einer solchen Veranstaltungen zu warten, bis der/die neue Landrat/Landrätin im Amt sei. So könne die faire Woche einen passenden Rahmen bieten.

Zudem wird die Idee eingebracht einen Gutschein, wie der „Marburg-Gutschein“ oder auch der „Kirchhain-Gutschein“, zu entwickeln, der sich nur auf fair gehandelte Waren anwenden lasse oder in den Weltläden der Region einzulösen sei. Die Idee stößt auf Zustimmung, daher sollen

erste Recherchen hierzu stattfinden. Frank Hüttemann erkundigt sich bei Fairtrade Deutschland, ob es hierfür Beispiele gibt.

#### **TOP 4: Werbemittel für Unternehmen**

Ruth Glörfeld berichtet die Idee einen Aufkleber mit der Aufschrift „*Fairtrade Landkreis Marburg-Biedenkopf*“ in größerer Stückzahl zu bestellen und den am Zertifizierungsprozess teilnehmenden Unternehmen und Gastronomen zur Verfügung zu stellen. Frank Hüttemann bespricht dies mit Fairtrade Deutschland.

#### **TOP 5: Verschiedenes**

Das nächste Treffen der Steuerungsgruppe werde über eine Terminumfrage abgestimmt und ist in der digitalen Form geplant. Der Zeitraum zur Terminabfrage werde die erste bis zweite Märzwoche sein.

Protokoll: FD Bürgerbeteiligung und Ehrenamtsförderung