



# Kreisausschuss Marburg-Biedenkopf



## Auf dem Weg zum Fairtrade Landkreis

- ✓ Ziele
- ✓ Erste Schritte
- ✓ Kriterien – wo stehen wir



## 2 Fairtrade steht für:

### Soziales

- Gemeinschaftsprojekte
- Keine illegale Kinderarbeit
- Diskriminierungsverbot
- Arbeitsbedingungen
- Versammlungsfreiheit

### Ökonomie

- Stabile Mindestpreise
- Vorfinanzierung
- Fairtrade-Prämien
- Beratung
- Langfristige Handelsbeziehungen

### Ökologie

- Umweltschonender Anbau
- Förderung des Bio-Anbaus
- Bioaufschlag
- Liste verbotener Substanzen
- Verbot gentechnisch veränderter Organismen



3

## Kreistagsbeschluss 08.09.2017

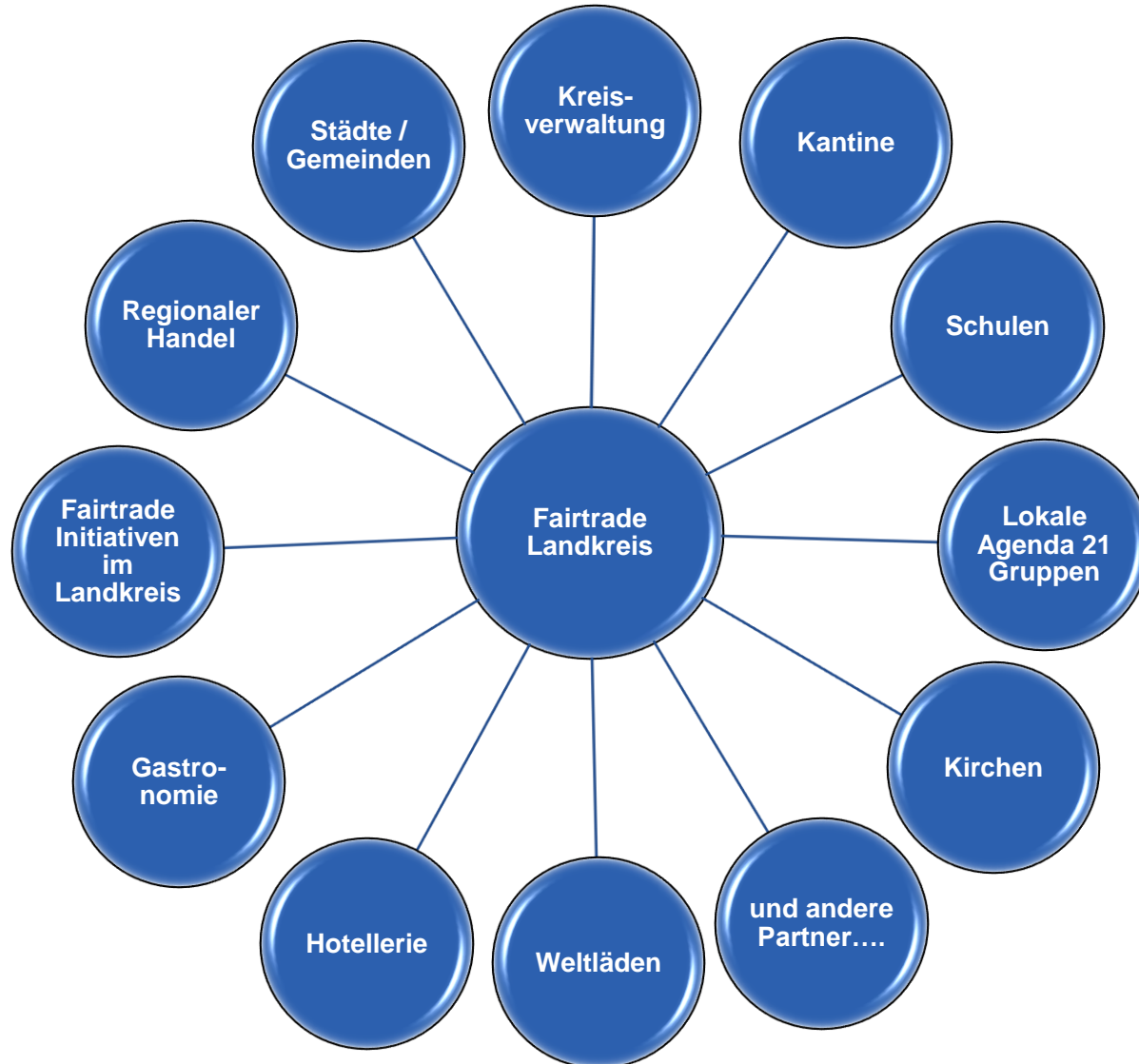
„Der Kreisausschuss wird beauftragt, bis zum 30.06.2018 ein Konzept für die Umsetzung von Zielen aus den Bereichen **Nachhaltigkeit, Regionalentwicklung, Gemeinwohlorientierung und fairem Handel** in der Kreisentwicklung vorzulegen.

Das Konzept wird dem Kreistag vorgestellt.

**Darüber hinaus sollte auch eine Entscheidung zum „Fairtrade Landkreis“ überprüft werden.**

Über die Umsetzung wird dem Kreistag regelmäßig berichtet.“

# Potentielle Akteure – eine Auswahl





5

# Auftakt....





## 6 Grundlagen & Erfolgsfaktoren

- **Finanzielle und personelle Ressourcen**
- **Von der Kreisspitze als wichtig erachtet**
- **Motivierte und gut vernetzte Steuerungsgruppe**



# 7 NOWA Job 2019





# 8 Jubiläum Landkreis 2019





# 9 Verstärkung ab August 2019...

Kreisausschuss

Stabsstelle Dezernatsbüro der Landrätin  
Stabsstelle Dezernatsbüro des Ersten Kreisbeigeordneten

LANDKREIS



## Auf dem Weg zum Fairtrade-Landkreis



Gemeinsam  
fairen Handel  
stark machen!



## 10 5 Kriterien für Fairtrade

### Ratsbeschluss

Es wird die Entscheidung getroffen, als Landkreis den Titel „Fairtrade Landkreis“ anzustreben. Ferner liegt ein Beschluss des Kreistages vor, bei allen Sitzungen der Ausschüsse, des Kreistages sowie im Landratsbüro „Fairtrade-Kaffee“ sowie ein weiteres Produkt aus Fairem Handel zu verwenden.

### Steuerungsgruppe

Es wird eine lokale Steuerungsgruppe gebildet, die auf dem Weg zum „Fairtrade Landkreis“ die Aktivitäten der relevanten Akteure vor Ort koordiniert: Kreis, Städte und Gemeinden, Einzelhandel, Weltladen, Lokale Agenda 21-Gruppe, Kirchen, Schulen, VHS und Vereine und Medien ...

### Produkte

In mindestens 35 lokalen Einzelhandelsgeschäften und in 18 Gastronomiebetrieben werden mindestens zwei Fairtrade-Produkte pro Geschäft angeboten (abhängig von der Einwohnerzahl).

### Zivilgesellschaft

In öffentlichen Einrichtungen wie - mindestens 2 Schulen, 2 Vereine und 2 Kirchengemeinden werden Fairtrade-Produkte verwendet und es werden dort Bildungsaktivitäten zum Thema „Fairer Handel“ durchgeführt.

### Medien

Die örtlichen Medien berichten über alle Aktivitäten auf dem Weg zum „Fairtrade-Landkreis“.



## Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

