8.4.5 Marketing

Eine wichtige Voraussetzung für die ÖPNV-Nutzung ist, dass die bestehenden Angebote den potentiellen Fahrgästen bekannt sind.
Ein gezieltes ÖPNV-Marketing ist daher unabdingbar. Insbesondere auf neue Ange-bote muss hingewiesen werden, um während der Einführungsphase Fahrgäste gewinnen zu können.
Besonderer Informationsbedarf besteht in Bezug auf neue flexible Angebote wie AST-Linien. Hier muss der Kunde nicht nur von der Existenz des Angebotes erfahren, sondern auch Informationen rund um die Buchung erhalten.
Der RNV Marburg-Biedenkopf hat mit der in Zusammenarbeit mit dem RMV erstellten Broschüre "Einsteiger-Informationen für Marburg-Biedenkopf"[112] bereits gezeigt, wie man den Kunden die Nutzung des ÖPNV anschaulich erläutern kann.
Als weitere Möglichkeiten, den Bekanntheitsgrad des vorhandenen ÖPNV-Angebotes zu erhöhen, können an dieser Stelle auch Bekanntmachungen in den Amtsblättern der Kommunen erwähnt werden.
Auch sie könnten insbesondere dazu beitragen, die Akzeptanz der AST-Angebote zu erhöhen, die in einigen Kommunen noch sehr gering ist.
Auch in Zukunft hat der RNV für das ÖPNV-Angebot im Kreis in solcher oder anderer Art und Weise Marketing zu betreiben.